



Les Troisièmes Rencontres Internationales de l'Informatique et du Droit

Colloque



Vendredi 23 mars 2007



**Pôle Média de la Belle de Mai - Hall Sud, 2^{ème} étage
37, rue Guibal - 13356 Marseille Cedex 03 - France**

Tel : +33 (0)4 88 66 22 21 – email : conference@euro-counsels.com - domaines@mailclub.fr

Organisé par le MailClub, l'Ordre des Avocats au Barreau de Marseille et Euro-Counsels
Avec le soutien de l'Afnic et de Marseille Provence Métropole Communauté Urbaine
www.conference-droit-marseille.fr

Journée validée 8 heures au titre de la formation continue des avocats



PROGRAMME

08h30 Accueil des participants, café

09h00 Ouverture des travaux Marc BOLLET, Bâtonnier de l'Ordre des Avocats au Barreau de Marseille

09h15 «.Fr »: Comment la France gère-t-elle ses noms de domaine face aux .com et autres extensions nationales ?

Table ronde animée par Jean-François Poussard, Responsable Département Noms de domaine au MailClub

En présence de Mathieu Weill, Directeur général AFNIC Rueducommerce.com et **Nils Bayer**, Avocat et Rechtsanwalt aux barreaux de Paris et Berlin

Parmi les thèmes abordés : Comment l'Afnic a-t-elle ouvert progressivement le .fr au plus grand nombre ? Comment fonctionnent les domaines sectoriels (ex : .avocat.fr) ? Blocage d'enregistrements massif de noms de domaine en .fr. Pourquoi l'Allemagne a-t-elle la deuxième extension mondiale ? Que cache ce succès ? Comment les litiges « .de » sont-ils gérés en dehors de l'OMPI ? Les marques internationales sont-elles victimes de cybersquatting en « .de » ?

Questions du public

Pause café

10h45 Gestion des contentieux

Table ronde animée par Séverine Mas, Avocat au Barreau de Marseille

En présence de :

Cédric Manara, Professeur Associé à l'Edhec Business School, Panéliste auprès du Centre d'arbitrage des litiges «.eu »

David-Irving Tayer, Conseil Européen en Marques, Dessins et Modèles au Cabinet Plasseraud, Panéliste auprès du Centre d'arbitrage des litiges relatifs au « .eu »

Julie Laurent, Avocat au Barreau de Paris

Parmi les thèmes abordés : Les procédures alternatives de résolutions de litiges en matière de noms de domaine ; L'OMPI : comment ça marche ? UDRP : la solution miracle ? Gestion des litiges des noms de domaine en .eu : comment fonctionnent les ADR ? Quelles sont les différences avec les UDRP ? Intérêt d'un contentieux devant un tribunal national ; Procédures devant un tribunal national.

12h30 Déjeuner sur place au restaurant la Cerise bleue

14h00 Les bonnes pratiques de gestion de noms de domaine en entreprise

Table ronde animée par Cédric Manara, Professeur Associé à l'Edhec Business School

En présence de :

Yves Estor, Directeur Juridique, 3 Suisses International

Luc Sylvain Gilbert, Directeur Juridique, Spir Communication

Olivier Boudoint, Direction des Nouveaux Produits Cofidis

Marie-Anne Luberne, Déléguée régionale Paca auprès de l'INPI



Parmi les thèmes abordés : Noms de domaine génériques : la folie des rachats. Stratégie de nommage : marques et noms de domaine. Quelles sont les extensions les plus plébiscitées par les sociétés françaises ? Gestion d'un portefeuille de noms de domaine dans les extensions pays.

Questions du public

Pause

15h45 Comment se défendre à l'encontre des pratiques illégales?

Atelier animé par Benjamin Vitasse, Juriste – Consultant noms de domaine MailClub

En présence de :

Stéphane Rios et **Yannick Simon**, Gérant et CTO Historique de Rue du commerce.com
Cyril Chabert, Docteur en droit, Avocat à la Cour, Chargé d'enseignement à l'Université de Paris XII

Isabelle Toutaud, Responsable juridique de l'AFNIC

Jean-François Poussard, Responsable Département Noms de domaine au MailClub

Séverine Mas, Avocat au barreau de Marseille

Parmi les thèmes abordés : Panorama mondial du typosquatting. Comment lutter contre ce phénomène ? Affaire Rue du Commerce : explications de la première condamnation d'un registrar aux frais de justice. Litiges en .fr : les solutions de récupérations de .fr litigieux. Comment contacter un particulier titulaire d'un .fr ? Cybersquatting furtif : limites des systèmes de récupération. Parking de noms de domaine, liens sponsorisés. Quand les squatteurs détournent la notoriété de marques notoires au profit de leurs concurrents.

17h30 Fin des travaux